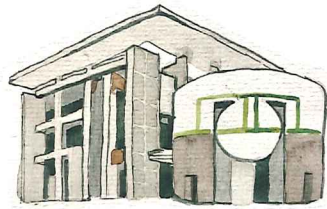


「暢遊家意 - 以城為家」

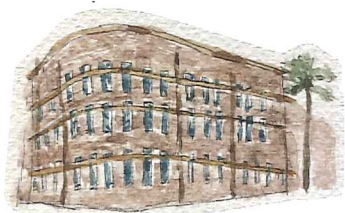
城市意象手札



嘉義市立博物館



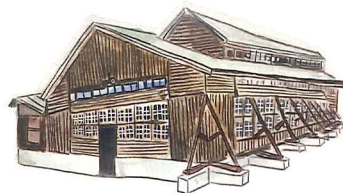
嘉義文創園區



嘉義市立美術館

City as Home

家意
以城為家



嘉義製材所



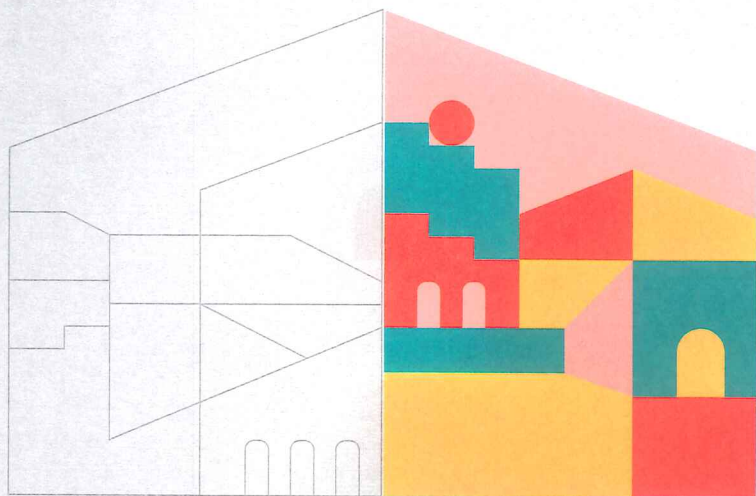
嘉義之心城市願景館



嘉義舊監獄

市長的話

City as Home



嘉義市建城 300 多年，是座歷史悠久、卻充滿活力的城市，「老得剛剛好、小得剛剛好、慢得剛剛好」是剛剛好且充滿溫暖的城市，值得遊客細細品味。透過 2021 台灣設計展，特別梳理出嘉義市的城市特質，藉由創新思維，以設計導入城市治理，讓生活融入設計，展現市政願景，發掘產業特色，呈現嘉義的昔日、現在與未來。

嘉義不缺少美，缺少發現，2021 台灣設計展在嘉義市，以「家意・以城為家 City as Home」為主題，重塑一座具歸屬感的桃城，復興南來北往的驛站精神，發揮東道主的真誠款待，深掘、創造與再現家的意義，讓每個到來的人，都能從內而外的滿足成為回家 / 回嘉的客人。

「家意・以城為家 City as Home」，一座城市，3 種家的概念，13 處家的所在，18 種家的表現，全城帶你回家。好多的角落，都有家的溫暖與感動，更是多元學習的場域，發現、探索美感就在嘉義市的四周。

「以城為家・家意 City as Home」
來，來嘉義，予阮的故鄉，用心 款待你！

嘉義市市長

黃敏惠

■ 設計展的故事 - 2021 台灣設計展 in 嘉義

2021 台灣設計展在嘉義市，由市府與經濟部工業局、台灣設計研究院共同舉辦。這次設計展是彰雲嘉地區第一次舉辦設計展，展現嘉義舒適的生活步調，挖掘城市的美好生活，共同演繹出城市的面貌，解構與梳理嘉義隨手可得的文化底蘊與藝術氣息。透過各個局處及民間力量的團結合作，滿滿的設計能量令人驚艷，看見嘉義市的企圖心與潛力，促使嘉義市第一次申請就成功。

雖然新冠肺炎疫情的發生是一個考驗，疫情對台灣、全世界的影響都非常巨大，但是籌辦 2021 台灣設計展的腳步不停歇，最壞的年代就是最好的年代，爭取到主辦權就是責任的開始，兼顧防疫安全前提下，具體結合嘉義之美及設計的力量，是設計最大的重點。

市政團隊沒有人是局外人，嘉義市作為一個有溫度的戰鬥團隊，籌組跨局處專案團隊開始戰鬥，同時結合民間的力量一起動起來，成為城市的酵母，這股熱情、設計的原動力就會被激發出來。

此次嘉義市在眾多競爭城市中脫穎而出，端出的是「家意 - 以城為家 City as Home」的概念，透過嘉義市東道主的熱情款待，深掘、創造與體驗城市特質，讓南來北往的旅人，都能深刻體驗嘉義市獨特魅力及人情味。

■ 來，來嘉義，予阮的故鄉，用心款待你！

2021 台灣設計展以「家意 以城為家 City as Home」為主題，將設計導入城市治理，把滿滿的設計能量、設計導入城市治理的成果，呈現在全台灣的眼前，讓全國民眾到嘉義市「感受家的感覺」。

嘉義，家 的意義；

嘉義，家 的趣味。

樸實的城市，文化的記憶，

閣有溫柔的 Melody。

咱兜的闊度，毋是看坪數，

是頭前 有美術館照路，

後壁 有阿里山看顧。

有時 熱鬧滾滾，有時 恬靜平順。

一个嘉義 三種家的意義

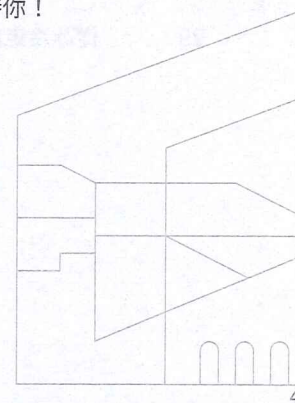
十三个家的標緻 phiau-tì，

十八種家的表示

來，來嘉義，今年的冬天，

「以城為家 · 家意 - City as Home」

來，來嘉義，予阮的故鄉，用心 款待你！





目錄

01	市長的話	31	個人組作品
03	設計展的故事 - 2021 台灣設計展 in 嘉義	33	我們的家 - 政風處約僱人員蔡昀廷
04	來，來嘉義，予阮的故鄉，用心款待你！	35	在設計展遇見渡也 - 社會處約僱人員陳秀雲
05	目錄	37	跳進設計展 - 社會處社會工作師劉珮琪
07	家意，以城為家 City as Home	39	透視桃城木藝設計美感 - 殯葬管理所所長盧春霖
08	找回嘉義市的感動	41	映入眼簾 - 人事處科員吳俊傑
09	團體組作品	43	方圓之間 - 東區區公所課員李品辰
11	美麗事物的背後 - 社會處	45	進步的歷史 - 西區區公所書記施如圻
13	時空迴廊 - 政風處	47	從生活看見設計，從設計展看見嘉義 - 社會處聘用社會工作員林冠廷
15	小積木拼出美好大未來 - 東區戶政事務所	49	閱讀家意（嘉義） - 社會處聘用社會工作員蕭詩怡
17	遙望 - 地政處	51	我們都是一嘉人 - 西區區公所課員陳意淳
19	記憶・嘉義 - 社會處	53	燈光的叢林想像 - 警察局股長鄭健民
21	家義 - 嘉義市政府消防局第一大隊德安分隊	55	大地之母的手 - 警察局股長鄭健民
23	嘉義女力 - 社會處	57	人與山林之間就是這麼美好 - 東區戶政事務所課員黃意璇
25	當教育遇上設計：開啟一場創意無限的學習之旅 - 教育處	59	「暢遊家意 - 以城為家」員工在地美感體驗活動作品競賽辦法
27	浪女回頭金不換 - 財政稅務局	61	出版資訊
29	從冰冷走向溫暖 - 財政稅務局		

■ 家意，以城為家 City as home

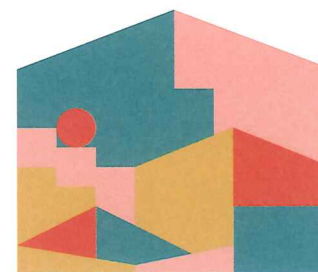
城市之於家，如同家之於家人
家，乘載了不同的每個人
如同，城市這座大容器
溫柔款待了，豐富多樣的我們
包容裝載了，多元獨特的城市風景
是城，也是家
以城為家

這次展覽展現三種「家」的概念，第一種概念是「家的尺度」，讓旅客到嘉義市的那一刻起，就開始進入如同回家一般溫馨，並進入充滿百年人文城市時光迴廊；第二種概念是「家的精神」，展現出嘉義市生活產業與理想生活的樣貌，傳遞自然共生永續生活；第三種概念是「家的記憶」，藉由嘉義市特色建築，如嘉義製材所、嘉義市立博物館、嘉邑城隍廟、九華山地藏庵等，勾起民眾對嘉義市的歷史文化記憶，透過現代性的展演方式，讓旅客在嘉義市創造美好的歷史與體驗。

■ 找回嘉義市的感動

感動的事物來自再平凡不過的日常
讓市府同仁帶領認識不同的嘉義

為展現在地景象、探索人文故事與城市發展的能量，透過圖片結合文字方式敘述影像故事之活動，同仁深度漫遊城市魅力，並摘錄優良作品編製城市意象手札



City as home

家意
以城為家

團體組
作品

美麗事物的背後

盛典中的吉光片羽
是所有美麗事物的縮影
恰似
志工聽到一句真心的感謝
慢飛天使賣出第一杯咖啡
社工再次成為脆弱家庭兒童的 SuperHERO
媽媽召喚出神隊友
長者重拾年少夢想
青年踏上就業征途不徬徨
勞工面對疫情環伺心頭掠乎定
是防疫英雄背後的歲月靜好
是嘉義市民的日常

社會處

家意巧思獎
家意行銷獎
家意美學獎
家意文案獎
家意人氣獎

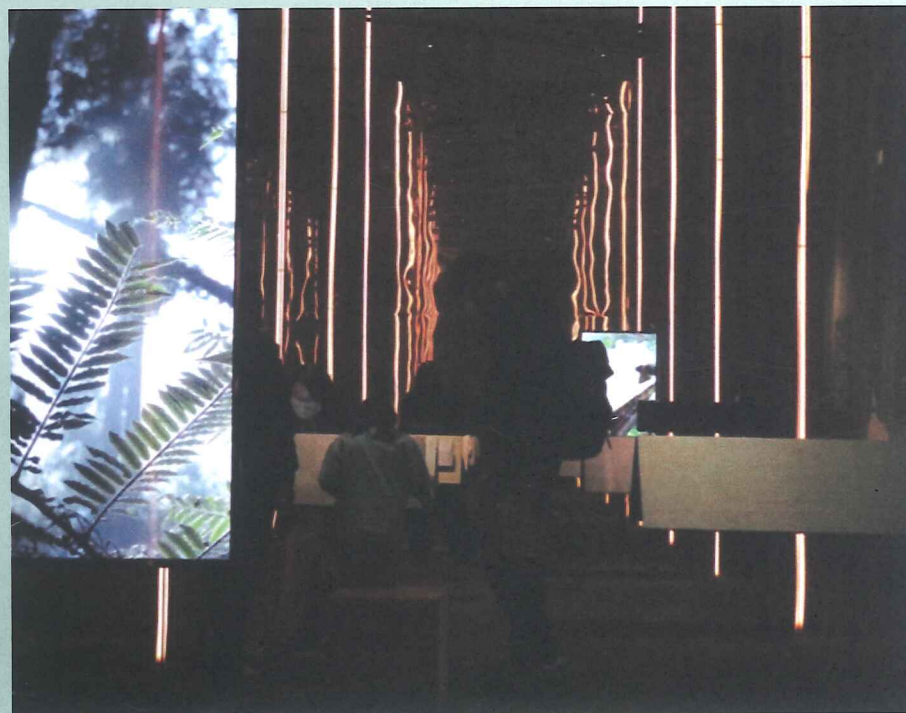


時空迴廊

曾經興盛林業、繁華嘉義，阿里山森林鐵路一頁頁歷史，一列列火車身影，是時代的縮影，是咱嘉義人共榮共存的文化，而它將沿著時間的軌路，繼續行駛下去…

政風處

家意巧思獎
家意行銷獎
家意美學獎
家意人氣獎
家意活力獎



小積木拼出美好大未來

戶政同仁位居市政團隊的最前哨，就像一個個小積木，我們堅守自己的崗位，善用業務推展的機會為民謀福，我們是最勤懇、最優質、最堅實的團隊卡司。大家圍在桌前形成圓，展現團隊向心力與凝聚力；以熱忱為動力抬足向前，象徵「不止步」，站在市民的角度，朝好還要更好的目標勇往直前「不斷超越」。

靈活的小積木可以「拼」出萬千種可能，讓我們一起串連起來，將自己的量能發揮到最大，持續創造各項市政新亮點，我愛嘉義！嘉義市 NO.1！東戶 NO.1！

東區戶政事務所

家意巧思獎
家意行銷獎
家意人氣獎
家意活力獎

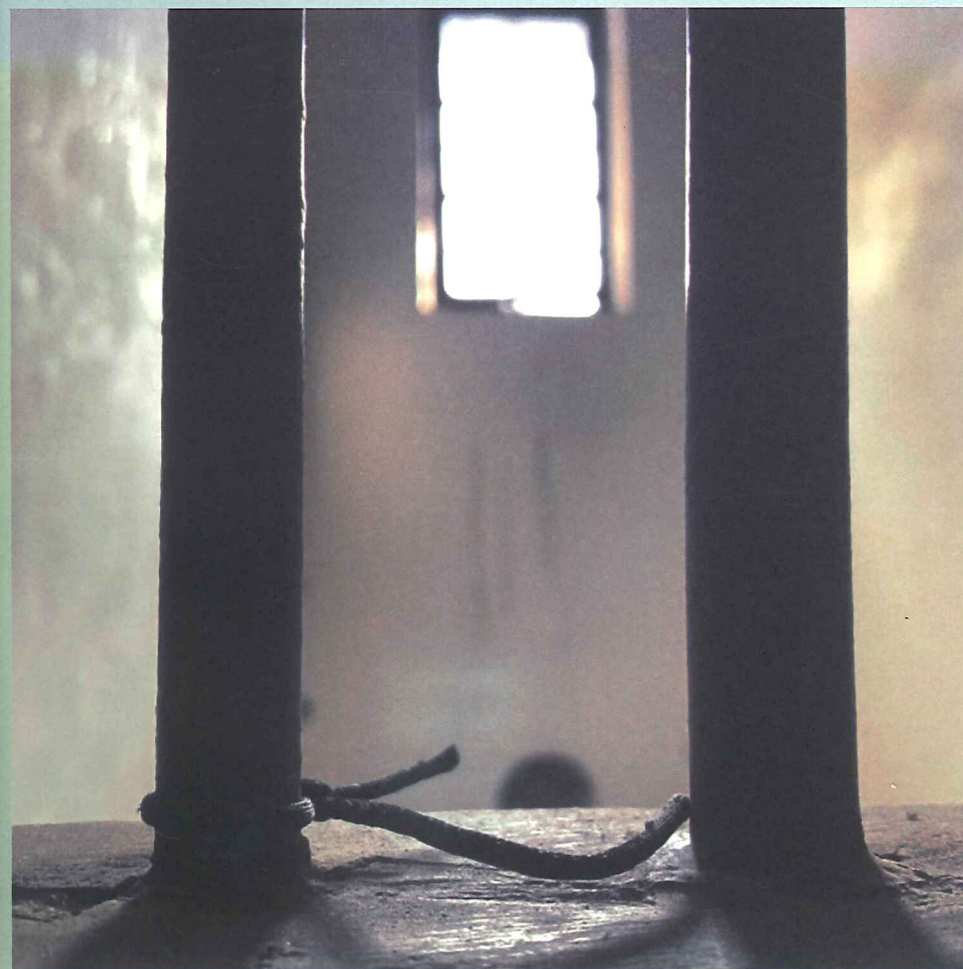


遙望

藉由綁在鐵欄杆上的細繩代表抬頭嚮往自由的受刑人，並運用兩者大小的差距暗指受刑人內心沉重的壓力與監獄的束縛。再藉由逐漸模糊但明亮的遠景象徵受刑人對於窗外自由僅有仰望而不可觸及的距離。

地政處

家意巧思獎
家意美學獎
家意文案獎



記憶 · 嘉義

你的記憶裡有山
你的記憶裡有水
你的記憶裡有城市
其實
是山的記憶裡有你
水的記憶裡有你
城市的記憶裡有你
記得回嘉

社會處

家意行銷獎
家意美學獎
家意文案獎



家義

已有百年歷史的嘉義東市場，上午是人聲鼎沸的傳統市場，下午僅剩部分店家仍有營業，忙著備料的商家專注於工作中，一旁原本提供給客人用餐的桌子此時成了孩子們的臨時遊戲桌。家的意義不在於是否現實可見的房子，只要一家人感情羈絆之處，都是家的記憶。

嘉義市政府消防局第一大隊德安分隊

家意巧思獎
家意美學獎
家意文案獎



嘉義女力

有時得是善解人意的雲
扛著驕陽炙烤也要優雅地擋下酷暑
有時得是串著雨的屋簷
靜靜地成為某個人在風雨中的歸屬
有時得是被依靠的樹
沒有扛鼎拔山之力卻能頑抗摧枯拉朽之勢
有時得為家人撐起傘
傘下人肩上的一片雪重過妳濕淋淋的衣衫
這個城市最堅韌溫柔的力量
願陽光與和風永遠與妳同行

社會處

家意文案獎
家意活力獎



當教育遇上設計： 開啟一場創意無限的學習之旅

創新教育，從設計開始。在願景館，我們發現，教育不只是一門科學、一門藝術，更是一門設計學；在文創園區，我們知道，剛剛好的教學設計，才能引導學生適性發展；在博物館，我們看見嘉義在地山林資源轉化為木造建築的循環過程，奠定學校環境友善共存的基礎；在製材所，阿里山森林到台灣多樣的林業發展，體悟教育文化傳承的重要性；在美術館，觀照嘉義市在水文脈絡而生的記憶與空間，在探索城市發展過程，發想教育未來之想像；看見重新詮釋的舊監獄，我們期待教育翻轉未來的可能性。

嘉義市，這個剛剛好的城市，有著剛剛好的教育，我們更期許，將設計導入教育，翻轉教育，打造嘉義市教育新品牌。

教育處

家意人氣獎
家意活力獎



浪女回頭金不換

嘉義舊監獄策展團隊將原先灰暗的監所環境打造成充滿特色的青年旅店，置身其中絕對能體驗到初次踏上嘉義這片土地的旅人感受。街道整齊有秩序看似保守的嘉義市，其實表裡不一，深入探訪後便能發掘嘉義市內底蘊藏的是滿滿的青春活力。本次參訪，有別於以往來到舊監獄時感受到的嚴肅氣氛，每個房間都有特別的展覽，整體設計非常新穎且有趣，還有文青小農市集可以逛逛，非常讓人驚艷且流連忘返。

財政稅務局

家意行銷獎
家意活力獎



從冰冷走向溫暖

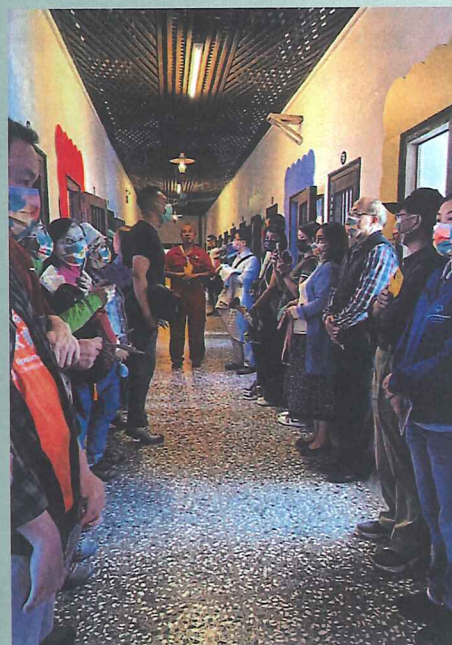
嘉義舊監在2021設計展中蛻變為青年旅館形式，突破監獄冰冷形象，讓我們一掃對監獄陰暗面的恐懼，轉化為對歷史價值的欣賞，也是這次展覽中必訪展場之一。

12月29日踏入舊監，由典獄長領路解說，鉅細靡遺地說著舊監的過去，帶領我們步步巡禮。隨著歷史的步伐，來到了牢房，典獄長哨聲突響，「立正！稍息！蹲下！」，聲音宏亮！威武！逼得所有人等乖乖就範，像是搭了時光機感受當時的氛圍。

印象中牢房是陰森侷促的空間，這次經過巧思布置，多了幾分家的味道，步出牢房後，彷彿重生，禁錮的心靈彷彿又重回家的懷抱，舊監旅館是剛剛好的設計、嘉義市我們剛剛好的家。

財政稅務局

家意人氣獎
家意活力獎



City as Home

家意
以城為家

個人組
作品

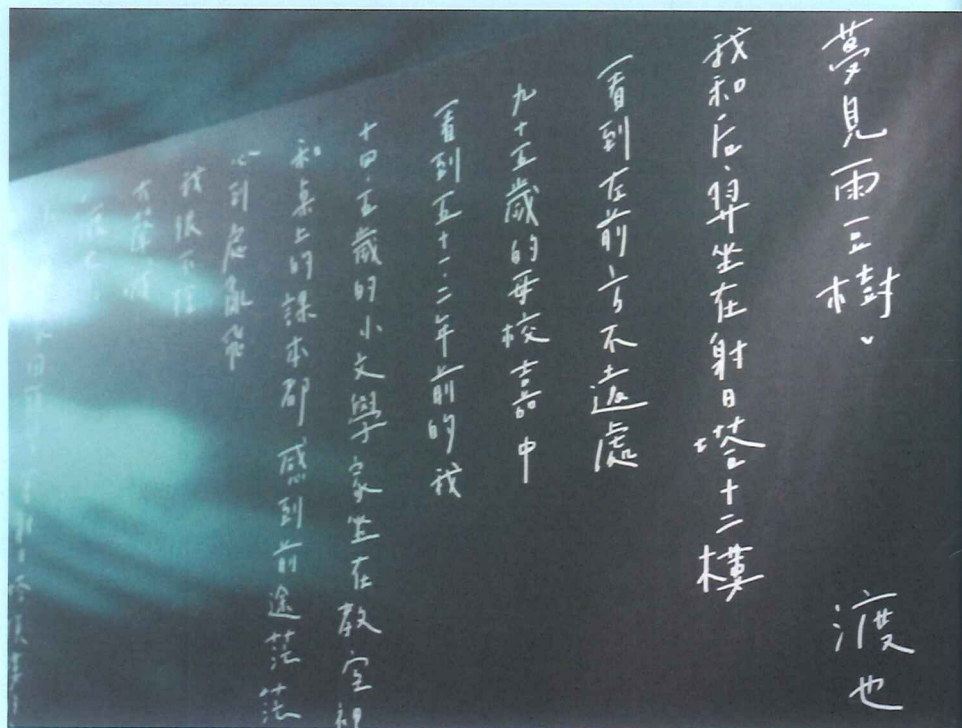


我們的家

在這座小小的城市裡，有著前人留給我們的文化底蘊，有著時代傳承的歷史記憶，透過無數的巧匠的深掘再造，讓它變得炫彩奪目，我們的家，雖然很小，但是會發熱、也會發光。

優勝

政風處約僱人員蔡昀廷



在設計展遇見渡也

渡也與后羿在射日塔頂遙望百年嘉中，而我走在 2021 台灣設計展的嘉義文創園區，穿過重重布幔森林，抬頭一望，只見燈光搖曳，我遇見了詩人渡也。雨豆樹見證了嘉中的歷史，看無數個綠豆小毛頭成長蛻變；射日塔建成至今近三十年頭，也見證了百年嘉義公園的進化。這些在地的古蹟與樹木守望著諸羅變遷、蛻變，而我也正是這時光洪流中乘著小船往前划的一員。

優勝

社會處約僱人員陳秀雲

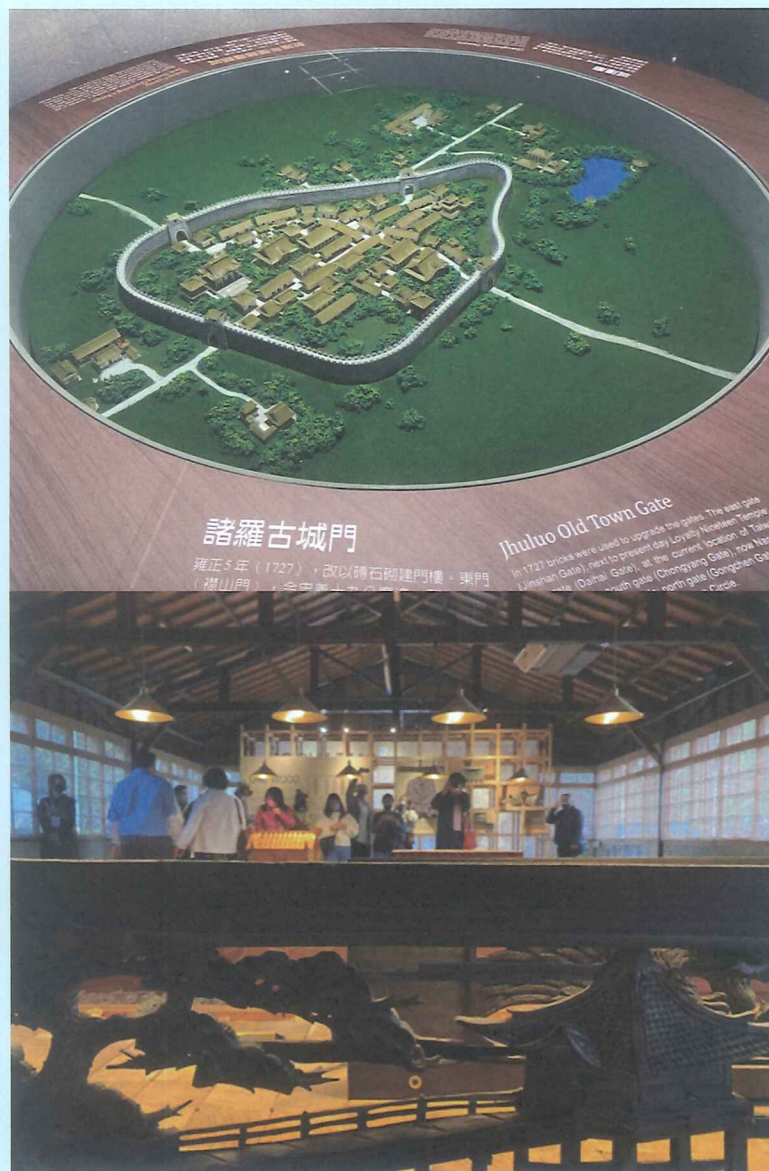


跳進設計展

輕快的家意、文青的嘉義，讓青年不假思索沉浸在
在其中，跳進設計展，就好像回到心中的底蘊，
發現最閃亮的自己。

優勝

社會處社會工作師劉珮琪



透視桃城木藝設計美感

嘉義市昔稱桃仔城係因清康熙年代其城型如一桃狀，且以木柵築城，分東西南北四門，此作品二，從窗花雕上方拍攝木工藝設計展場，攝者巧意將右側城門入鏡，如同由城外透視城內人們生活的樣貌，是那麼地悠閒與恬靜，流露以城為家的氛圍。

佳作

殯葬管理所所長盧春霖



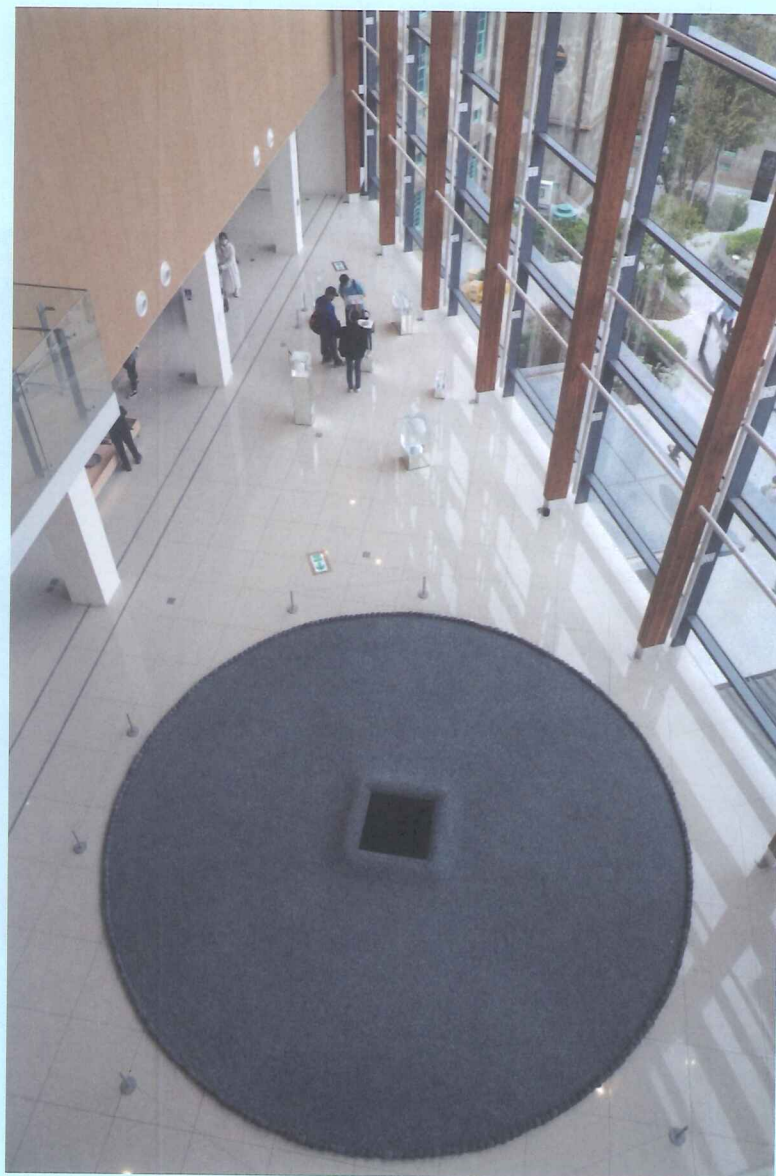
映入眼簾

城市宛如一幅圖畫，每一處的景象，都是筆觸下的色彩；熙來攘往人們，都是相映下的背景，「美」的元素缺一不可。

有人說是設計展襯托了這座城市，倒不如說是城市的內在美妝點了這場設計展，沒有城市，沒有設計展。當踏入城市裡，會分不清自己是看展的人，還是參展的人？因為我們已經身在其中，眼前是映入眼簾的設計美學，伴隨著像家般的記憶，而我自詡為展演者，持續記錄著已成為家的故事。

佳作

人事處科員吳俊傑



方圓之間

在美術館二樓展出的《噴水池作為一種歷程》，設計師透過石材以環繞之姿排出直徑7公尺的巨圓，表現中央噴水池的意象。筆者也透過觀賞這個作品反思、體會到本身身為第一線服務民眾的公務人員時，常須兼顧「依法行政」的理性及「行政裁量」的感性；民眾洽公時無非是希望能夠解決問題，我們需要的便是積極傾聽、瞭解民眾需求並掌握問題的關鍵，進而解決民眾問題。

而處事的態度，若是內「方」外也「方」，好處是原則性強，不拖泥帶水，壞處是教條死板不靈活；內「圓」外也「圓」，好處當然是好相處好說話，壞處是個個都好，把持不住原則，上述兩種，各有其優缺點。因此在為民服務時如能做到「圓中有方、方圓並濟」，如此一來必能進退自如、遊刃有餘。因此，期盼自己在第一線服務時民眾，要將心比心服務市民，做好服務市民的工作，工作中能兼顧效率及效能，更冀望在未來的公職生涯中能秉持著「能方能圓」、「外圓內方」的處事哲理。

佳作

東區區公所課員李品辰



進步的歷史

藉由參訪古色古香又結合現代建築的美術館，同仁相聚於設計師張家翎的作品《噴水池作為一種歷程》合影，其設計作品表達了噴水池原以卵石推砌的噴泉造景，歷經時代更迭被改建為紀念碑式台座的意象。

今天就是明天的歷史，設計就是從歷史的痕跡找到進步的方向，並站在對方立場設身處地思考如何改良或創新，使流程或使用者感到簡便親民。公所是為民服務的第一線，同仁秉持著熱忱與創新思維才能在業務上更為精進，並讓民眾能感受到溫暖。

佳作

西區區公所書記施如忻



從生活看見設計，從設計展看見嘉義

這張具有設計感的鐵椅凳攝於 2021 台灣設計展的嘉義文化創意產業園區。

椅面融合了山、水、陽光、鳥隻，就像我們所生活的嘉義，向東遙望阿里山、向西遠眺臺灣海峽，是一年四季都被和煦陽光照耀的南部新都心；我從周遭的生活看見設計，從設計展看見嘉義。

佳作

社會處聘用社會工作人員林冠廷

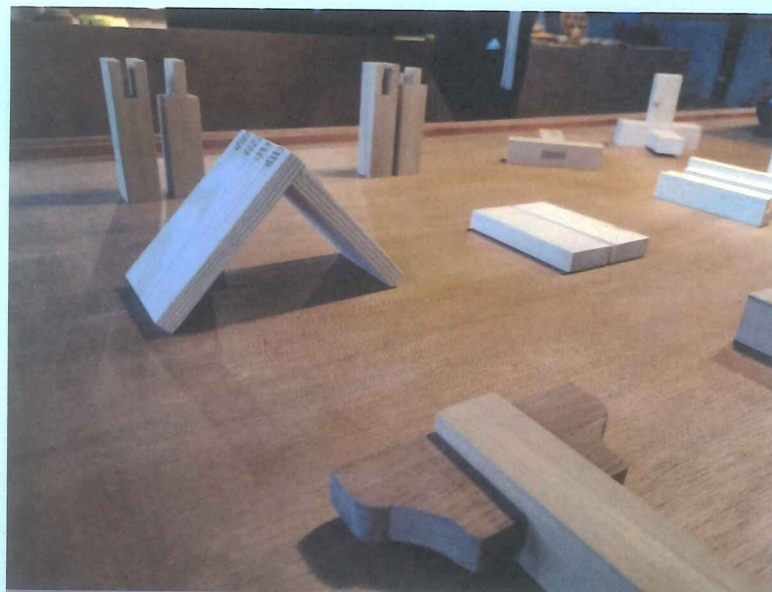


閱讀家意 (嘉義)

走訪一個剛剛好的城市，閱讀一篇剛剛好的文章
看見設計正走入嘉義這座城市試驗
體驗交錯這座城市昔日現在與未來
想像生活，以城為家
居住嘉義，理想成家

佳作

社會處聘用社會工作員蕭詩怡



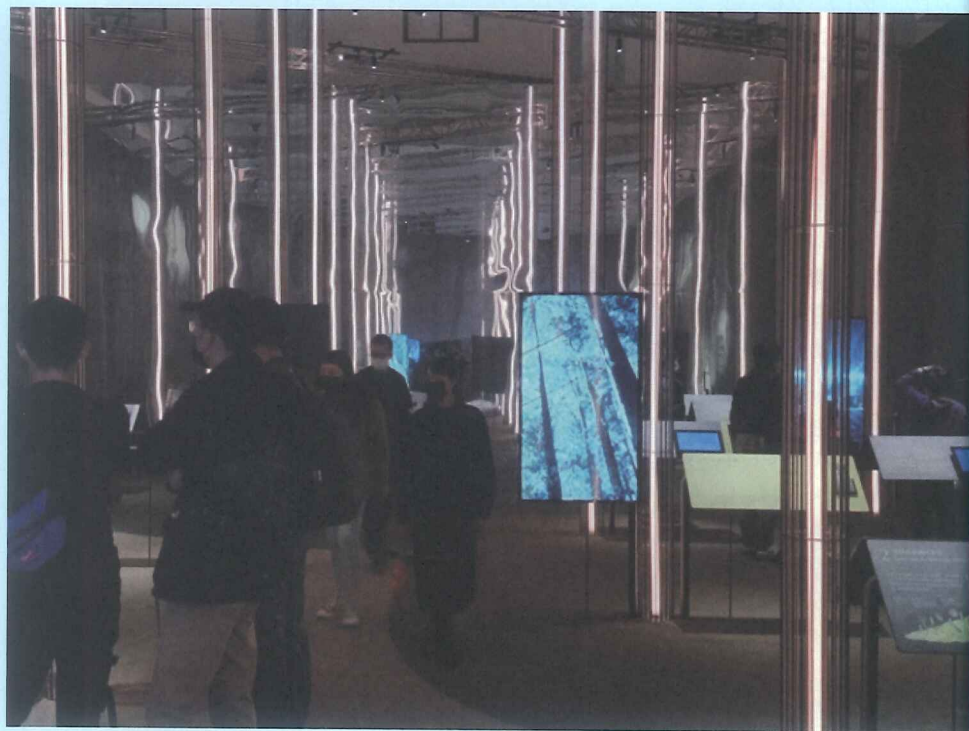
我們都是一嘉人

古代建築透過各式的榫卯相連搭建堅固的家園，即使遇到地層震動，也得以透過木頭間的空隙保留彈性；人與人的互動亦是透過互相配合調整才能讓群體緊密相連；城市的營造更是有賴公私合作才能凝聚城市的能量共好共榮。

為民服務的品質即建立同仁團隊合作的立基上，並佐以里幹事深入大街小巷，以溫暖的團隊佇立基層前線。家意，以城為家，我們都是一嘉人，共同凝聚能量展望未來、嶄露城市榮耀光芒，打造「全齡共享 世代宜居」的幸福城市。

佳作

西區區公所課員陳意淳



燈光的叢林想像

(日出升起萬丈光，綻放桃城榮與華。林木擎起千骨幹，維繫諸羅愛與家)

記下燈光的抱負，等待森林伸展腳足

憶起陽光誕生的地方就是管樂的城市

· 點亮旋律的生命美學，我是

阿里山下，最幸福的家

里仁為美，就是諸羅的終極象徵

山脈的諾言，就是家的永恆主題

佳作

警察局股長鄭健民



大地之母的手

桃城有竹巧構思，森林有夢家有屋。

大地之母生萬物，一手廣植天下福。

其一、擬人思維：視框的直覺反映是「母親的手」——親情的傳達。

其二、擬物思維：視框的間接反映是「山野涼亭」——家的構思。

從「萬物有情、人間有愛」的面向思考，這圖要傳達的是「大地之母」蓋婭 (GAIA) 對宇宙的心。

佳作

警察局股長鄭健民



人與山林之間就是這麼美好

我們就是「2021 台灣設計展」動態主視覺設計裡可愛的小圓球，一路跳躍、熱情奔放，歡快地穿梭在熟悉的家鄉小徑中，現正坐臥在大草坪上，享受人與山林間相互依存的美好。沐浴在擁有豐富林木文化底蘊的城市美景中，按下快門，將這場人與林木跨越時空相遇的瞬間框進永恆，存成珍貴的人文資產。

這裡是城也是家，歡迎來嘉做客，邀您一起以最優雅的步調慢步細品，坐下來，或者跟著我們躺下來，進行各種奇思妙想，一起感受這個城市正蓬勃發展的能量！

佳作

東區戶政事務所課員黃意琬

嘉義市政府 110 年「暢遊家意 - 以城為家」 員工在地美感體驗活動 - 作品競賽辦法

一、活動目的：為展現在地景象、探索人文故事與城市發展的能量，透過圖片結合文字方式敘述影像故事之活動，鼓勵同仁深度漫遊城市魅力，並摘錄優良作品編製城市意象手札。

二、作品主題：2021 台灣設計展在嘉義市，透過圖文分享暢遊家意 - 以城為家的人文紀事。

三、主辦單位：嘉義市政府。

四、參賽對象：嘉義市政府 110 年「暢遊家意 - 以城為家」員工在地美感體驗活動實施計畫參加人員。

五、競賽內容：

(一) 參賽組別：

1. 個人組：自由參加。

2. 團體組：各機關(單位)集思撰擬 1 篇攝影圖文創作作品。

(二) 參賽作品：自訂題目，以一至兩張照片呈現，並搭配文字敘述，字數限制 50 至 200 字，請勿翻拍、拷貝、盜用、人工加色、電腦合成，照片僅可適度調整亮度、對比度，及色彩飽和度。

(三) 圖片內容：照片必須為台灣設計展展館相關場景(無人物亦可)；原始檔案 JPG 格式，檔案大小 2MB 以上，解析度 300 dpi 以上。

(四) 文字內容：敘述關於照片的故事及個人心得分享。

六、繳交作品規定：

(一) 送件內容：

1. 報名表

2. 作品

3. 作品授權同意書

(二) 繳件方式：自 110 年 12 月 24 日起至 111 年 1 月 17 日止，請上傳至【嘉義市政府人事處網站首頁 / 活動紀錄 / 競賽作品】，逾期不予受理。

七、評分標準：

(一) 主題呈現(主題切合度)(30%)

(二) 圖片構圖(20%)

(三) 語文表達(20%)

(四) 創意及美感(30%)

八、獎勵方式：

(一) 個人組：作品錄取優勝 3 篇、佳作 10 篇；獲選優勝者頒發禮券 2,000 元，獲選佳作者頒發禮券 1,000 元。

(二) 團體組：六大獎項(家意巧思獎、家意行銷獎、家意美學獎、家意文案獎、家意人氣獎、家意活力獎)，每獎項各取 5 名，各頒發禮券 3,000 元。

(三) 以上獎項經評選未達標準者，得從缺之。

九、其他注意事項：

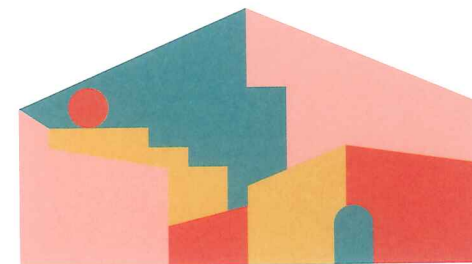
(一) 參賽作品限於本次體驗活動所拍攝，須為參賽者之原創、未曾參加任何公開比賽或展出、未曾公開發表、未曾出版或商品化，以及未曾有任何相關授權行為，且不得有抄襲、翻譯、改作、侵害智慧財產權等違法侵權情形。若有使用他人之圖案、文稿、肖像或音樂，並涉及相關著作財產權時，須檢附合法取得授權同意等證明文件。若牴觸任何有關著作權之法令，一切法律責任由參賽者自行承擔，主辦單位有權取消其參賽資格，另若於獲獎後發現，須追回獲獎禮券及取消得獎資格。

(二) 參賽者均需簽署作品授權同意書，主辦單位有權將作品匯集成冊，製成光碟、電子書，或放置公開網路平台，並可授權予第三人使用。

(三) 作品資料請自行備份留存，無論是否得獎，概不退還。

十、本辦法如有未盡事宜，得隨時補充修正。

City as Home



2021台灣設計展@嘉義市

「暢遊家意 - 以城為家」城市意象手札

發行單位 | 嘉義市政府

發行人 | 黃敏惠

主編小組 | 人事處

蔡錦治、徐嬾玲、盧秀華

發行地址 | 嘉義市東區中山路 199 號

總機 | (05) 225-4321

發行日期 | 111 年 6 月